



Regione Piemonte - Azienda Sanitaria Locale CN2 "Alba - Bra"

O G G E T T O :

PIANO DI COMUNICAZIONE ASL CN2 PER L'ANNO 2025

I L C O M M I S S A R I O

nominato con Deliberazione della Giunta Regionale 27 maggio 2024, n. 70-8685/2024/XI

Premesso che l'articolo 12 della Legge 7/06/2000 n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione nelle Pubbliche Amministrazioni" prevede che le Pubbliche Amministrazioni predispongano annualmente il Piano di Comunicazione, come strumento per la definizione di un sistema di iniziative coordinato ed efficace, elaborato sulle linee programmatiche delle politiche e delle azioni dell'amministrazione stessa o di un settore specifico di essa;

Premesso che la Direttiva del 7/02/2022 "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" si propone di contribuire al perseguimento da parte delle pubbliche amministrazioni delle seguenti finalità:

- sviluppo di una coerente politica di comunicazione integrata con i cittadini e le imprese;
- gestione professionale e sistematica dei rapporti con tutti gli organi di informazione (mass media tradizionali e nuovi);
- realizzazione di un sistema di flussi di comunicazione interna incentrato sull'intenso utilizzo di tecnologie informatiche e banche dati, sia per migliorare la qualità dei servizi e l'efficienza organizzativa, sia per creare tra gli operatori del settore pubblico senso di appartenenza alla funzione svolta, pieno coinvolgimento nel processo di cambiamento e condivisione delle rinnovate missioni istituzionali delle pubbliche amministrazioni;
- semplificare i processi di comunicazione per raggiungere un pubblico sempre più ampio di persone, rendendo le informazioni più accessibili e immediate;
- formazione e valorizzazione del personale impegnato nelle attività di informazione e comunicazione;
- ottimizzazione, attraverso la pianificazione e il monitoraggio delle attività di informazione e comunicazione, dell'impiego delle risorse finanziarie.

Considerato che la DCR 3/04/2012 n. 167-14087 "Approvazione del Piano socio-sanitario regionale 2012-2015" prevede la valorizzazione del rapporto con i cittadini e la partecipazione degli utenti, nonché l'adozione di strumenti finalizzati allo sviluppo del processo di empowerment, inteso come processo dell'azione sociale attraverso il quale, le persone, le organizzazioni e le comunità acquisiscono competenze sulle proprie vite, al fine di cambiare il proprio ambiente, per migliorare l'equità e la qualità della vita;

Considerato che il Piano di comunicazione aziendale è lo strumento di pianificazione e integrazione delle azioni attraverso cui l'ASL CN2 risponde alle esigenze di informazione istituzionale e di comunicazione interna ed esterna; è altresì strumento finalizzato a sostenere l'organizzazione nel raggiungimento di specifici obiettivi strategici;

Preso atto che nelle Linee Guida redatte dal Ministero della Salute per "La Comunicazione on line in tema di Tutela e Promozione della Salute" viene contemplata anche la prospettiva di sfruttare tutte le potenzialità del web 2.0, tra le quali non possono essere sottovalutate le strategie

di social network marketing, che offrono l'opportunità di trasferire sulle piattaforme dei social network le strategie di marketing sociale già sperimentate sui canali comunicativi tradizionali;

Considerato che le Pubbliche Amministrazioni devono utilizzare un sistema integrato di tecniche, mezzi e risorse umane puntando su una comunicazione che veda i diversi strumenti agire in sinergia per massimizzare la qualità e l'efficienza dei servizi;

Preso atto che in letteratura scientifica sono documentate esperienze che dimostrano come l'utilizzo di più strumenti di comunicazione, tra cui i social media, rappresenti uno strumento strategico per il processo di empowerment dei cittadini/pazienti in ambito di sanità e salute;

Valutata la necessità di pianificare attività di comunicazione integrate che possano contribuire a facilitare la comunicazione verso i cittadini in materia di salute e l'importanza che riveste, altresì, l'attuazione di azioni di comunicazione interna rivolte ai dipendenti;

Ritenuto pertanto di prendere atto e di approvare il Piano di Comunicazione dell'ASL CN2 per l'anno 2025 elaborato dall'Ufficio Stampa e Comunicazione della S.S. Affari Generali e Segreteria Organismi Collegiali, in conformità alle disposizioni nazionali e regionali e tenendo conto delle indicazioni della Direzione aziendale e dei bisogni informativi delle strutture dell'Azienda, allegato al presente provvedimento quale parte integrante;

Su conforme proposta del Responsabile della S.S. Affari Generali e Segreteria Organismi Collegiali, Avv. Monica Bruno, che attesta la legittimità nonché la regolarità formale e sostanziale di quanto innanzi indicato;

Acquisito il parere favorevole, per quanto di competenza, del Direttore Amministrativo e del Direttore Sanitario (ex art. 3, comma 1-quinquies, D.Lg.vo 30.12.92, n. 502 e s.m.i.);

D E L I B E R A

- di prendere atto e di approvare conseguentemente il Piano di Comunicazione dell'ASL CN2 per il 2025, elaborato in conformità alle disposizioni nazionali e regionali e tenendo conto delle indicazioni della Direzione aziendale e dei bisogni informativi delle strutture dell'Azienda, il cui testo viene allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- di dare atto che il responsabile del procedimento è l'Avv. Monica Bruno, Responsabile f.f. della S.S. Affari Generali e Segreteria Organismi Collegiali, nonché Coordinatore del Gruppo Privacy aziendale;
- di demandare alla S.S. Affari Generali e Segreteria Organismi Collegiali l'onere di provvedere alla pubblicazione sul sito aziendale del Piano di Comunicazione per l'anno 2025;
- di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri di spesa per l'ASL.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL COMMISSARIO
Paola MALVASIO

Sottoscrizione per conferma del parere richiamato nel contesto della deliberazione:

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
Claudio MONTI

IL DIRETTORE SANITARIO
Luca BURRONI

Sottoscrizione per proposta:

IL RESPONSABILE S.S. AFFARI GENERALI E
SEGRETERIA ORGANISMI COLLEGIALI
Monica BRUNO

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi di legge

Allegato:

Piano di comunicazione per l'anno 2025

Archivio: I.1.04.04

Avverso i provvedimenti dell'ASL l'interessato può proporre:

RICORSO AL T.A.R.

Tale ricorso è finalizzato alla tutela di diritti soggettivi ed interessi legittimi.

Tale ricorso deve essere presentato

- *nel termine perentorio di 30 gg. nel caso di appalti, con decorrenza dalla data della pubblicazione del provvedimento sul sito ASL CN2 (D.lg.vo 36/2023)*
- *nel termine perentorio di 60 gg. in tutti gli altri casi, con decorrenza dalla data in cui l'interessato ha ricevuto la notifica del provvedimento o ne ha avuto pieno conoscenza*

RICORSO STRAORDINARIO AL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

Tale ricorso, alternativo al ricorso avanti al T.A.R., è anch'esso finalizzato alla tutela di diritti soggettivi ed interessi legittimi.

Esso non è ammesso per i provvedimenti di affidamento di appalti.

Tale ricorso deve essere presentato nel termine di 120 gg. decorrenti dalla data in cui l'interessato ha ricevuto la notifica del provvedimento o ne ha avuto pieno conoscenza.

RICORSO AL GIUDICE ORDINARIO

Tale ricorso è finalizzato alla tutela di un diritto soggettivo.

Tale ricorso deve essere presentato nel termine di prescrizione dell'azione previsto dal Codice Civile.