

I messaggi efficaci e i contesti della Promozione di ambienti sicuri



Alba, 17 settembre 2019

Parlare agli anziani



Gli errori più comuni:

1. Siamo critici (come non ti rendi conto....)
2. Siamo paternalistici (ti spiego.... ti ricordi.....)
3. Siamo direttivi (devi fare... devi modificare)
4. Siamo sbrigativi (è ora di...)
5. Ci sostituiamo a loro nelle decisioni

Cosa dimentichiamo



- Le competenze ancora presenti
- Le conoscenze e l'esperienza
- Il loro amor proprio e l'umiliazione che provano
- La frustrazione di non essere considerati alla pari
- Il dolore per la perdita del ruolo di adulto consapevole e autonomo

Cosa dobbiamo ricordare



- E' difficile constatare di “non poter più”
- E' difficile sopportare uno sguardo di commiserazione
- E' difficile accettare un sorriso di accondiscendenza
- E' difficile sentire di essere di peso

Ma che cos'è un messaggio?



- Una comunicazione su uno stato d'animo
- Un'informazione da chi sa a chi non sa
- La condivisione di un'esperienza
-

Quando un messaggio è efficace



- Quando viene compreso dalla persona a cui è destinato
- Quando viene accettato
- Quando viene messo in pratica
- Quando diventa un valore

Quindi non è semplice!?!



- Bisogna usare un linguaggio adatto alla persona alla quale ci rivolgiamo
- Bisogna creare un rapporto di fiducia
- Bisogna che non sia troppo difficile da mettere in pratica
- Bisogna che la persona diventi consapevole dei vantaggi

Ma la persona non ne sa niente?



- Chiediamo e ascoltiamo la risposta
- Confrontiamo le nostre conoscenze con quelle dell'altro
- Verifichiamo concordanze e discordanze
- Cerchiamo una condivisione

Come affrontiamo questo percorso?



- Con interesse reale
- Senza giudizi e preconcetti
- Senza interrompere e contraddire
- Intervenendo con frasi come “a me sembra che” “ho capito, voleva dirmi che” “mi può raccontare come”

Quando è l'ora e il posto giusto



- Ci sono momenti formalizzati
- Occasioni opportune
- Spunti occasionali
- Richieste specifiche

La promozione è un modo di porsi come....



- Insegnare a un bambino a parlare
- Preparare un pranzo di tre portate
- Muoversi tra i banchi del mercato
- Organizzare il ritorno a casa per non dimenticare nessuna commissione

Quali messaggi trasmettere



- La casa non è un luogo sicuro ma può diventarlo
- Adattare la casa alle nostre necessità e non il viceversa
- Cambiare qualche abitudine o rinunciare a qualche oggetto può aumentare serenità e benessere
- Impariamo ad osservare la casa con occhio critico