



AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI UN PROGETTO VOLTO ALLA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI ANALISI PER LA VALUTAZIONE E IL GOVERNO CLINICO DELL'INAPPROPRIATEZZA CLINICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA, DEL COLON RETTO E DEL POLMONE ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI INDICATORI IN GRADO DI MONITORARE SIA ESITI CHE SPRECHI DI RISORSE DALLA FASE DI DIAGNOSI ALLA FASE DI FOLLOW UP.

IL DIRETTORE GENERALE

RENDE NOTO

Che la ditta Roche S.P.A., con sede legale in piazza Durante n. 11 a Milano (con nota acquisita al protocollo aziendale al n. 49515 in data 02/09/2016) ha formulato offerta di sponsorizzazione finanziaria di un progetto volto alla costruzione di un modello di analisi per la valutazione e il governo clinico dell'inappropriatezza clinica ed economica nell'ambito del tumore della mammella, del colon retto e del polmone attraverso l'applicazione di indicatori in grado di monitorare sia esiti che sprechi di risorse dalla fase di diagnosi alla fase di follow up (progetto che avrà sviluppo nell'arco di un biennio e per la realizzazione del quale è prevista l'erogazione di un contributo di 120.000,00 € IVA esclusa¹).

Ai sensi dell'art. 19 del l'art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 è garantita la facoltà per altri operatori economici di formulare ulteriori proposte di sponsorizzazione con riferimento al suddetto progetto, nei termini di cui al presente avviso.

1. Ente promotore e profili giuridici

L'ASL CN2, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine.

2. Oggetto e natura delle sponsorizzazioni

Il finanziamento dello sponsor riferito al progetto di cui precedentemente si è detto è per lo più destinato alla copertura delle spese per il personale che verrà adibito all'attività di sviluppo del modello di controllo della spesa e marginalmente destinato alla realizzazione di eventi e/o materiali divulgativi correlati al progetto medesimo.

Il costo stimato delle singole attività è così quantificabile:

- 80.000,00 € costo lordo per professionista consulente, esperto in farmacologia e protocolli terapeutici in ambito oncologico con competenze in materia di controllo di gestione, statistica

¹ Per l'ASL CN2, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

sanitaria ed informatica, impegnato nella realizzazione del modello di analisi

- 30.000,00 € personale di supporto con competenze in procedure informatiche ed amministrative
- 10.000,00 € materiale informativo/eventi correlati all'iniziativa.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al contenimento della spesa attraverso l'eliminazione di sprechi ed ha una valenza di tipo sovra-aziendale, intendendo l'ASL divulgare i risultati del progetto.

La sponsorizzazione richiesta è di natura finanziaria (essa prevede esclusivamente l'erogazione di un contributo economico) ed è riferita all'intero progetto (non può cioè essere limitata a singole voci di spesa di cui al precedente comma 2).

3. Durata.

Il progetto avrà sviluppo nell'arco di un biennio da novembre 2016 a novembre 2018.

4. Individuazione degli impegni dello Sponsee.

Al soggetto individuato come Sponsor l'ASL garantisce:

- visibilità nella conferenza stampa di presentazione del singolo evento/iniziativa/manifestazione correlato al progetto;
- visibilità dell'iniziativa sul sito dell'ASL;
- associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione delle manifestazioni (manifesti, opuscoli, programmi, pubblicazione su quotidiani ed emittenti radiotelevisive) in qualsiasi modo divulgati;
- caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dallo Sponsor selezionato.

5. Impegni generali dello Sponsor

Il soggetto che verrà individuato come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avrà l'obbligo di corrispondere la somma di denaro a favore dello Sponsee nei termini indicati dal contratto di sponsorizzazione in modo da garantire con regolarità la copertura delle spese di progetto e tenere indenne l'ASL da esborsi anticipati.

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome ed alla visibilità di cui all'art. 4 non sollevano lo Sponsor dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari.

L'ASL acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle norme d'uso, il proprio intervento sponsorizzato.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'ASL.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al logo dell'ASL, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi dell'ASL.

6. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 d.lgs. 50/2006, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2006 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Tali soggetti possono manifestare il proprio interesse alla sponsorizzazione mediante la dichiarazione di cui all'allegato A. Le offerte di sponsorizzazione presentate dovranno consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria mediante dazione di danaro.

7. Profili economico — giuridici

I rapporti tra l'ASL, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 4.

Lo sponsor sarà tenuto a presentare le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni.

8. Sponsorizzazioni escluse

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'ASL o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

9. Termine e modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, indirizzata al Servizio Affari Generali dell'ASL CN2, tramite l'Ufficio Protocollo, in Via Vida n. 10, 12051, ALBA (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 12,30 e 13,30 – 16,00), ovvero via PEC all'indirizzo aslcn2@legalmail.it

Il termine di presentazione delle offerte sono le h 24.00 del 10/10/2016.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. l'entità (sia in cifre che in lettere) IVA esclusa, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento del progetto; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
4. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
 - di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D.Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'ASL CN2;
 - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso,
 - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione,
5. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

10. Esame delle offerte

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra *attività* sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

11. Trattamento dati personali

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello sponsor.

Titolare del trattamento è l'ASL CN2.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

12. Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare all'ASL, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa ROSSINI Tiziana, Direttore della S.O.C. Affari Generali.

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi alla suddetta Dott.ssa Rossini al numero tel. 0173-316901 – trossini@aslccn2.it.

Il presente Avviso viene pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente dell'ASL CN2 al link <http://www.aslcn2.it/bandi-gara-contratti/>

14. Foro competente

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Asti.