



Regione Piemonte - Azienda Sanitaria Locale CN2 "Alba - Bra"

**O G G E T T O :**

**APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI UN PROGETTO VOLTO ALLA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI ANALISI PER LA VALUTAZIONE E IL GOVERNO CLINICO DELL'INAPPROPRIATEZZA CLINICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA, DEL COLON RETTO E DEL POLMONE ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI INDICATORI IN GRADO DI MONITORARE SIA ESITI CHE SPRECHI DI RISORSE DALLA FASE DI DIAGNOSI ALLA FASE DI FOLLOW UP.**

**I L D I R E T T O R E G E N E R A L E**

**nominato con Deliberazione della Giunta Regionale 18 aprile 2016, n. 31-3182**

Premesso che la ditta Roche S.P.A. con sede legale in piazza Durante n. 11 a Milano ha fatto pervenire (nota acquisita al protocollo aziendale al n. 49515 in data 02/09/2016) proposta di sponsorizzazione di un progetto, da realizzare nell'arco di un biennio, volto alla costruzione di un modello di analisi per la valutazione e il governo clinico dell'inappropriatezza clinica ed economica nell'ambito del tumore della mammella, del colon retto e del polmone attraverso l'applicazione di indicatori in grado di monitorare sia esiti che sprechi di risorse dalla fase di diagnosi alla fase di follow up;

Atteso che la suddetta ditta si è dichiarata disponibile a finanziare il progetto verso l'erogazione di un contributo (nell'arco di un biennio) dell'importo di 120.000,00 € (IVA esclusa);

Letto l'art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 – che testualmente reca:

*1. L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.*

Visto l'art. 43 della Legge 449/1997 . 27/12/1997, n. 449 di cui si trascrivono il comma 1 ed il primo periodo del comma 2:

*1. Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile.*

*2. Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.*

Acquisito il parere favorevole, per quanto di competenza, del solo Direttore Sanitario (ex art. 3, comma 1-quinquies, D.Lg.vo 30.12.92, n. 502 e s.m.i.), essendo il Direttore Amministrativo assente per ferie;

**DELIBERA**

- di emettere l'allegato avviso in cui si rende pubblica la proposta della ditta Roche S.P.A., con sede legale in piazza Durante n. 11 a Milano (nota acquisita al protocollo aziendale al n. 49515 in data 02/09/2016), di sponsorizzare un progetto volto alla costruzione di un modello di analisi per la valutazione e il governo clinico dell'inappropriatezza clinica ed economica nell'ambito del tumore della mammella, del colon retto e del polmone attraverso l'applicazione di indicatori in grado di monitorare sia esiti che sprechi di risorse dalla fase di diagnosi alla fase di follow up (progetto che avrà sviluppo nell'arco di un biennio e per la realizzazione del quale è prevista l'Erogazione di un contributo di 120.00,00 €, I.V.A. esclusa), con facoltà per altri operatori economici di formulare ulteriori proposte di sponsorizzazione con riferimento al progetto proposto;
- di nominare responsabile del procedimento la dott.ssa ROSSINI Tiziana, Direttore della S.O.C. Affari Generali;
- di dichiarare la presente determinazione, vista l'urgenza di provvedere in merito, immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 3, comma 2 della Legge Regionale 30 giugno 1992, n. 31 e s.m.i..

Letto, approvato e sottoscritto.

IL DIRETTORE GENERALE  
Danilo BONO

Sottoscrizione per conferma del parere richiamato nel contesto della determinazione:

IL DIRETTORE SANITARIO  
Giovanni MESSORI IOLI

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi di legge*

*Allegati:*

*A) avviso per manifestazione di interesse*

*Avverso i provvedimenti dell'ASL l'interessato può proporre:*

**RICORSO AL T.A.R.**

*Tale ricorso è finalizzato alla tutela di diritti soggettivi ed interessi legittimi.*

*Tale ricorso deve essere presentato*

- *nel termine perentorio di 30 gg. nel caso di appalti, con decorrenza dalla data della pubblicazione del provvedimento sul sito ASL CN2 (ex art. 204 del D.lg.vo 50/2016)*
- *nel termine perentorio di 60 gg. in tutti gli altri casi, con decorrenza dalla data in cui l'interessato ha ricevuto la notifica del provvedimento o ne ha avuto pieno conoscenza*

**RICORSO STRAORDINARIO AL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA**

*Tale ricorso, alternativo al ricorso avanti al T.A.R., è anch'esso finalizzato alla tutela di diritti soggettivi ed interessi legittimi.*

*Esso non è ammesso per i provvedimenti di affidamento di appalti.*

*Tale ricorso deve essere presentato nel termine di 120 gg. decorrenti dalla data in cui l'interessato ha ricevuto la notifica del provvedimento o ne ha avuto pieno conoscenza.*

**RICORSO AL GIUDICE ORDINARIO**

*Tale ricorso è finalizzato alla tutela di un diritto soggettivo.*

*Tale ricorso deve essere presentato nel termine di prescrizione dell'azione previsto dal Codice Civile.*

**AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI UN PROGETTO VOLTO ALLA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI ANALISI PER LA VALUTAZIONE E IL GOVERNO CLINICO DELL'INAPPROPRIATEZZA CLINICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA, DEL COLON RETTO E DEL POLMONE ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI INDICATORI IN GRADO DI MONITORARE SIA ESITI CHE SPRECHI DI RISORSE DALLA FASE DI DIAGNOSI ALLA FASE DI FOLLOW UP.**

## IL DIRETTORE GENERALE

### RENDE NOTO

Che la ditta Roche S.P.A., con sede legale in piazza Durante n. 11 a Milano (con nota acquisita al protocollo aziendale al n. 49515 in data 02/09/2016) ha formulato offerta di sponsorizzazione finanziaria di un progetto volto alla costruzione di un modello di analisi per la valutazione e il governo clinico dell'inappropriatezza clinica ed economica nell'ambito del tumore della mammella, del colon retto e del polmone attraverso l'applicazione di indicatori in grado di monitorare sia esiti che sprechi di risorse dalla fase di diagnosi alla fase di follow up (progetto che avrà sviluppo nell'arco di un biennio e per la realizzazione del quale è prevista l'erogazione di un contributo di 120.000,00 € IVA esclusa<sup>1</sup>.

**Ai sensi dell'art. 19 del l'art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 è garantita la facoltà per altri operatori economici di formulare ulteriori proposte di sponsorizzazione con riferimento al suddetto progetto, nei termini di cui al presente avviso.**

#### 1. Ente promotore e profili giuridici

L'ASL CN2, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine.

#### 2. Oggetto e natura delle sponsorizzazioni

Il finanziamento dello sponsor riferito al progetto di cui precedentemente si è detto è per lo più destinato alla copertura delle spese per il personale che verrà adibito all'attività di sviluppo del modello di controllo della spesa e marginalmente destinato alla realizzazione di eventi e/o materiali divulgativi correlati al progetto medesimo.

Il costo stimato delle singole attività è così quantificabile:

- 80.000,00 € costo lordo per professionista consulente, esperto in farmacologia e protocolli terapeutici in ambito oncologico con competenze in materia di controllo di gestione, statistica sanitaria ed informatica, impegnato nella realizzazione del modello di analisi
- 30.000,00 € personale di supporto con competenze in procedure informatiche ed amministrative

---

<sup>1</sup> Per l'ASL CN2, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria (22%) applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

- 10.000,00 € materiale informativo/eventi correlati all'iniziativa.

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al contenimento della spesa attraverso l'eliminazione di sprechi ed ha una valenza di tipo sovra-aziendale, intendendo l'ASL divulgare i risultati del progetto.

La sponsorizzazione richiesta è di natura finanziaria (essa prevede esclusivamente l'erogazione di un contributo economico) ed è riferita all'intero progetto (non può cioè essere limitata a singole voci di spesa di cui al precedente comma 2).

### **3. Durata.**

Il progetto avrà sviluppo nell'arco di un biennio da novembre 2016 a novembre 2018.

### **4. Individuazione degli impegni dello Sponsee.**

Al soggetto individuato come Sponsor l'ASL garantisce:

- visibilità nella conferenza stampa di presentazione del singolo evento/iniziativa/manifestazione correlato al progetto;
- visibilità dell'iniziativa sul sito dell'ASL;
- associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione delle manifestazioni (manifesti, opuscoli, programmi, pubblicazione su quotidiani ed emittenti radiotelevisive) in qualsiasi modo divulgati;
- caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dallo Sponsor selezionato.

### **5. Impegni generali dello Sponsor**

Il soggetto che verrà individuato come Sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avrà l'obbligo di corrispondere la somma di denaro a favore dello Sponsee nei termini indicati dal contratto di sponsorizzazione in modo da garantire con regolarità la copertura delle spese di progetto e tenere indenne l'ASL da esborsi anticipati.

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome ed alla visibilità di cui all'art. 4 non sollevano lo Sponsor dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari.

L'ASL acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle norme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'ASL.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al logo dell'ASL, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi dell'ASL.

### **6. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 d.lgs. 50/2006, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2006 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Tali soggetti possono manifestare il proprio interesse alla sponsorizzazione mediante la dichiarazione di cui all'allegato A. Le offerte di sponsorizzazione presentate dovranno consistere in sponsorizzazioni di natura finanziaria mediante dazione di danaro.

### **7. Profili economico — giuridici**

I rapporti tra l'ASL, quale sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 4.

Lo sponsor sarà tenuto a presentare le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni.

### **8. Sponsorizzazioni escluse**

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine dell'ASL o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, l'Amministrazione può rifiutare una offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento.

### **9. Termine e modalità di presentazione delle proposte**

Le offerte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, indirizzata al Servizio Affari Generali dell'ASL CN2, tramite l'Ufficio Protocollo, in Via Vida n. 10, 12051, ALBA (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 12,30 e 13,30 – 16,00), ovvero via PEC all'indirizzo [aslcn2@legalmail.it](mailto:aslcn2@legalmail.it)

**Il termine di presentazione delle offerte sono le h 24.00 del 10/10/2016.**

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e recare, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE allegato;
2. sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;
3. l'entità (sia in cifre che in lettere) IVA esclusa, della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo); la somma si intenderà destinata al finanziamento del progetto; l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
4. dichiarazione, da parte del legale rappresentante:
  - di possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D.Lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'ASL CN2;
  - di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso,
  - di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione,
5. descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

#### **10. Esame delle offerte**

Le offerte pervenute saranno valutate e ordinate dall'Amministrazione secondo il criterio del maggior finanziamento.

L'Amministrazione si riserva in ogni caso di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla pertinenza ed integrazione tra *attività* sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

#### **11. Trattamento dati personali**

Ai sensi del d.lgs. n. 196/2003, si informa che i dati personali forniti dagli offerenti, obbligatori per le finalità connesse all'espletamento della procedura di cui al presente Avviso, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure di individuazione dello sponsor.

Titolare del trattamento è l'ASL CN2.

In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

La presentazione dell'offerta implica la conoscenza e accettazione, da parte dell'offerente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

#### **12. Penali**

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare all'ASL, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

#### **13. Responsabile del procedimento e informazioni**

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa ROSSINI Tiziana, Direttore della S.O.C. Affari Generali.

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi alla suddetta Dott.ssa Rossini al numero tel. 0173-316901 – [trossini@aslccn2.it](mailto:trossini@aslccn2.it).

Il presente Avviso viene pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente dell'ASL CN2 al link <http://www.aslcn2.it/bandi-gara-contratti/>

#### **14. Foro competente**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Asti.

Da riportare su carta intestata dello sponsor

Spett.le ASL CN2  
Via Vida n. 10  
12051 ALBA (CN)

aslcn2@legalmail.it

**SCHEDA DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA RELATIVA ALL'AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI UN PROGETTO VOLTO ALLA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI ANALISI PER LA VALUTAZIONE E IL GOVERNO CLINICO DELL'INAPPROPRIATEZZA CLINICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA, DEL COLON RETTO E DEL POLMONE ATTRAVERSO L'APPLICAZIONE DI INDICATORI IN GRADO DI MONITORARE SIA ESITI CHE SPRECHI DI RISORSE DALLA FASE DI DIAGNOSI ALLA FASE DI FOLLOW UP.**

In conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

cod. fiscale \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ cap \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

in qualità di Legale Rappresentante di [denominazione e ragione sociale dello sponsor]

\_\_\_\_\_

con sede legale in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ pec \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ Sito Internet \_\_\_\_\_

P. Iva \_\_\_\_\_ Cod. Fiscale \_\_\_\_\_

Sintetica descrizione dell'attività esercitata o link al sito aziendale nel quale tale descrizione sia reperibile

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### **DICHIARA**

1. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 45 D.Lgs. n. 50/2016
2. di non trovarsi in alcuna delle cause di esclusione generali dalle procedure di affidamento previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;

3. l'assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
4. che non sussiste alcuna delle cause di esclusione di cui all'articolo 8 dell'avviso (sponsorizzazioni escluse);
5. di non avere contenziosi con l'ASL CN2;
6. di accettare tutte le clausole contenute nell'avviso;
7. di assumere, in caso di accettazione della proposta, tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
8. di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione.

### ESPRIME

il proprio interesse ad essere invitato/a dall'Amministrazione Comunale a sponsorizzare il **PROGETTO VOLTO ALLA COSTRUZIONE DI UN MODELLO DI ANALISI PER LA VALUTAZIONE E IL GOVERNO CLINICO DELL'INAPPROPRIATEZZA CLINICA ED ECONOMICA NELL'AMBITO DEL TUMORE DELLA MAMMELLA, DEL COLON RETTO E DEL POLMONE** ed

**OFFRE** a fronte delle garanzie di visibilità di cui all'art. 4 dell'avviso la seguente forma di **sponsorizzazione finanziaria** (sotto forma di erogazione economica):

Valore economico della sponsorizzazione finanziaria I.v.a. esclusa:

€ \_\_\_\_\_ (in cifre) ( \_\_\_\_\_ in lettere)

oltre IVA \_\_\_ (indicare aliquota e importo)

€ \_\_\_\_\_ (in cifre) ( \_\_\_\_\_ in lettere)

### ALLEGA

- Fotocopia non autentica del documento di riconoscimento in corso di validità del/la legale rappresentante.
- Logo in formato JPEG

**Il proponente dichiara** di acconsentire al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003 e successive modifiche.

In fede.

Data

Firma del/la Legale Rappresentante o della persona con potere di firma<sup>2</sup>

<sup>2</sup> L'offerta deve essere sottoscritta da uno dei seguenti soggetti:

- titolare della ditta se trattasi di azienda individuale;
- legale rappresentante se trattasi di società, ente, consorzio o cooperativa;
- institore (art. 2203 e sgg. del C.C.) o procuratore (art. 2209 e sgg. del C.C.) o procuratore speciale. In questi casi i poteri dovranno essere comprovati da procura allegata alla documentazione richiesta.



