



L'esperienza del Laboratorio nazionale FIASO “Sviluppo e tutela del benessere e della salute organizzativa nelle Aziende Sanitarie”

Nicola Pinelli, Direttore FIASO

Torino, 24 gennaio 2014

Obiettivi

- far conoscere al “mondo esterno” il punto di vista delle aziende (**trasmettere la *vision***)
- comunicare il percorso culturale e tecnico del comparto più avanzato all'interno del sistema pubblico (**fare cultura**)
- rappresentare un punto di riferimento scientifico per il sistema delle aziende sanitarie (**essere protagonista**)

gestione della conoscenza

Gestione e trasferimento di conoscenze tra le Aziende del Servizio Sanitario Nazionale per raggiungere obiettivi di medio periodo quali

- 1. esplicitare il punto di vista delle Aziende, protagoniste di un percorso culturale e tecnico che comporta il riconoscimento del ruolo del management pubblico in sanità**
- 2. rappresentare un punto di riferimento importante per le Aziende che vogliano essere messe in rete (a livello nazionale, ma anche regionale) o vogliano avere accesso ad informazioni organizzate, rafforzando la percezione dell'appartenenza al mondo della sanità pubblica**

rappresentanza

Anno	Aziende Associate	Totale SSN	Incidenza	Tasso incremento
2010	115	228	50%	
2011	119	227	52%	+ 3%
2012	121	227	53%	+ 2%
2013	122	225	53%	+ 1%

** Al 31 maggio 2013*

Temi caldi

interventi su...

flussi di cassa e debiti ASL

investimenti

spending review



- Invio autorità competenti memoria FIASO sul D.Lgs. 118/2011 di annullamento della capacità di investimento delle Aziende sanitarie



- Art. 36 Legge n. 228 del 31 dicembre 2012

Temi caldi (1_2)

sostenibilità ed efficienza del SSN

Regioni in piano di rientro

definizione modelli di compartecipazione

Governance del SSN

Temi caldi (2_2)

responsabilità civile e penale dei medici

selezione e formazione management

**Politiche sul personale (turn over,
motivazione etc..)**

Alcune iniziative di attività istituzionale 2013

- **Audizione Commissione congiunta Affari sociali/Bilancio della Camera su indagine conoscitiva «sostenibilità SSN»**
- **Audizione Commissione Igiene e Sanità del Senato su indagine conoscitiva «sostenibilità SSN»**
- **Audizione Commissione Affari Sociali della Camera dei Deputati sulla «Responsabilità professionale»**
- **Varie Audizioni in AVCP (appalti europei, servizi assicurativi, prezzi di riferimento etc...)**

presenza eventi istituzionali

	eventi FIASO				Partecipazione eventi istituzionali						Total e	Patrocini o
	WS	Event i	Total e		istitu z.	Allean ze	Associ ate	Centr i Ricer ca	Altr o	Total e		
2009	11	13	24		13	20	7	7	16	63	87	25
2010	14	15	29		7	24	8	7	10	56	85	13
2011	24	14	38		12	20	6	12	10	60	98	18
2012	12	20	32		20	44	5	20	10	99	131	22
Total e	50	62	70		32	108	26	46	20	159	401	

presenza sui media

media	2009	2010	2011	2012	2013	total
					*	e
nazionali	17	54	59	130	30	290
specializzati	30	126	95	41	40	332
radio TV	-	6	8	52	8	74
locali	10	61	88	69	47	275
totale	57	247	250	292	125	971

- FIASO punto di riferimento per le grandi testate giornalistiche di stampa, Web, Radio e Tv, per conoscere analisi e punti di vista sulle problematiche sanitarie di maggiore interesse
- Nei dati proposti non sono state conteggiate le uscite sulle agenzie stampa e sul web (es. anno 2012, n. 58) e la diffusione sulla stampa locale appare sottostimata per una copertura parziale del monitoraggio

** Dati aggiornati a maggio 2013*

patto fondativo del Laboratorio

Un **processo di collaborazione** tra le Aziende, e FIASO ...

... nel quale una ricerca scientifica rigorosa deve essere indirizzata ad indagare **oggetti di reale interesse** delle aziende ed in cui i **partecipanti siano attivamente coinvolti**

Le **Aziende sono centrali** in tutto il processo

Parallelamente ai risultati scientifici il Laboratorio deve puntare a risultati concreti in termini di **accrescimento del capitale umano e relazionale dei partecipanti**

attività scientifica conclusa nel 2013

Volume “Il governo dei servizi territoriali: budget e valutazione dell’integrazione. Modelli teorici ed evidenze empiriche”

Convegno Internazionale “L’impatto della crisi finanziaria sui sistemi sanitari in Europa: valutazione delle opzioni strategiche e *trade off*”

↳ **Roma, 25 gennaio**

↳ **Osservatorio FIASO HTA “Sviluppo dell’HTA a livello aziendale”**

↳ **Roma, 13 febbraio**

↳ **Corso di introduzione al Lean/Six Sigma in Sanità**

↳ **Gruppo di Lavoro “Flussi Finanziari”**

attività scientifica conclusa nel 2013

➡ **Gruppo di Lavoro “Codice degli appalti”**

➡ **Roma, 23 giugno**

➡ **Survey sui Debiti PA (con il MEF)**

➡ **Osservatorio “reti cliniche”**

➡ **Partnership con Associazione del Quebec**

➡ **Quaderno FIASO “Dimensione ideale dell’Azienda”**

➡ **Roma 24 giugno**

➡ **Osservatorio “pratiche di Buona Sanità”**

➡ **Roma 10 dicembre**

➡ **Survey “Effetti applicativi della Spending Review nelle Aziende Sanitarie”**

attività scientifica I° semestre 2014

Attività scientifica	Tempi
Laboratorio «PDTA Standard per patologie croniche»	<i>marzo</i>
Laboratorio «Emergenza territoriale 118» (I° Step)	<i>marzo</i>
Progetto speciale “Profilo del Direttore Generale”	<i>aprile</i>
Laboratorio «Comunicazione e promozione della salute» (I° Step)	<i>maggio</i>
Laboratorio «Benessere e salute organizzativo nelle Aziende del SSN» (II° Step)	<i>giugno</i>
Laboratorio «Finanziamento intraregionale»	<i>giugno</i>

Laboratorio “benessere organizzativo”

Aziende sanitarie *labour intensive* ad alta discrezionalità orizzontale

Motivazione e coinvolgimento leva principale per la sostenibilità e qualità del SSN

Necessità emergente in fase di cambiamento e crisi economica e con politiche del personale fortemente restrittive:

- invecchiamento personale (maggior parte fascia 50/60 anni, personale meno di 40 anni 18,6%, meno di 24 anni 0,3% -> 40% del personale destinato a cessare servizio nei prossimi 15 anni.
- risparmi attesi 30 milioni per l'anno 2013, 340 per il 2014, 340 per l'anno 2015 e 370 a decorrere dal 2016.

‘Termometro’ e risultati su tre livelli: aziendale, regionale, nazionale

Collaborazioni e interventi istituzionali

**Grazie per
l'attenzione!**

pinelli@fiaso.it

Viandante, le tue orme sono
il tuo cammino e nient'altro;
viandante, non esiste una
strada, la strada si fa
camminando. Camminando si
fa la strada, e quando ti
guardi indietro, vedi la terra
che mai tornerai a
calpestare. Viandante non
esiste una strada, solo le
stelle sopra il mare.

Antonio Machado